



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Internacionalização de publicações culturais

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-043711

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | GREAT GALAXY TRAVEL, UNIPESSOAL, LDA

Data de aprovação | 2019-06-18

Data de início | 2019-07-01

Data de conclusão | 2021-06-30

Custo total elegível | 148.990,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 59.596 EUR

#### **Descrição do projeto e objetivos:**

Com este projeto, a GGT procura ativar a sua dimensão exportadora, definida estrategicamente como uma prioridade em termos de crescimento da empresa, potenciando a entrada estruturada em 7 mercados internacionais com os seus produtos turísticos diferenciados e personalizados de alto valor acrescentado, com foco no segmento médio, médio e luxo do leste Europeu. O presente projeto assume um plano ambicioso de investimento através de ações de internacionalização integradas e convergindo para a ativação de um modelo competitivo e um posicionamento sofisticado e elevado junto de nichos de alta rentabilidade.

#### **Atividades:**

- Presença em 2 feiras internacionais - Tourism. Leisure. Hotels e TTR
- Estabelecimento de Nova Marca Própria
- 4 Estudos de mercado
- Consultoria para angariação de clientes - Rússia, Roménia, Ucrânia, Moldávia
- Plano de Marketing Digital Internacional
- Gestão comercial sistematizada e em real time – Prospetive- RING – Rede Integrada de Negócios
- 15 ações de Prospecção em novos 7 mercados
- Website com Loja online / Catálogos digitais e vídeos promocionais
- Presença em e-marketplaces
- Contratação de novo RH exclusivo para área de marketing digital, afeto aos processos de e-commerce
- 2 Pc's para os novos RH's