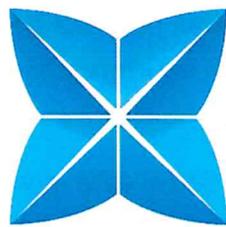


Política de Sustentabilidade
Egotravel



ego[®]
travel

Missão

Na Egotravel temos como missão contribuir para transformar a indústria do turismo numa atividade mais consciente em termos de sustentabilidade e consciência ambiental, criando e desenvolvendo novos pacotes de turismo com foco no desenvolvimento social e econômico dos países de destino com os quais trabalhamos, investindo nos seus negócios e recursos locais, ao mesmo tempo em que proporcionamos a melhor experiência que esses destinos têm a oferecer em termos de experiências sociais, culturais, naturais, entre outras.

Política de Sustentabilidade

Como uma empresa que se envolve com várias partes interessadas no turismo, como consumidores, agências de viagens, hotéis, empresas de transporte e atrações, a Egotravel entende o seu papel fundamental e influência no desenvolvimento sustentável do turismo.

Por isso, estamos comprometidos em promover a sustentabilidade. Pretendemos seguir, implementar e promover boas práticas de sustentabilidade para maximizar os impactos positivos e minimizar os impactos negativos no turismo das nossas operações e influenciar os nossos clientes e parceiros a fazerem o mesmo.

A nossa política de sustentabilidade está dividida em 10 temas. Cada tema consiste em um conjunto de princípios e ações práticas de acordo.

Esta política aplica-se a todas as operações da empresa, desde a gestão até ao nível executivo. Funcionários, fornecedores e espera-se que os parceiros mantenham totalmente os objetivos desta política sempre que possível dentro dos orçamentos vigentes.

1. Gestão de Sustentabilidade e Conformidade Legal

Comprometemo-nos com a gestão da sustentabilidade, praticada por meio das seguintes ações:

- Ter um funcionário designado responsável pelas tarefas do coordenador de sustentabilidade;
- Ter uma declaração de missão de sustentabilidade que será comunicada aos clientes, parceiros e fornecedores;
- Ter uma política de sustentabilidade acessível e escrita que vise a redução dos impactos sociais, culturais, econômicos e ambientais negativos das

atividades da empresa; e inclui aspetos relacionados à saúde e segurança dos funcionários;

- Colaborar e envolver-se ativamente em fóruns externos e grupos de trabalho de apoio à sustentabilidade no turismo;
- Conduzir avaliação de base do desempenho da empresa em práticas sustentáveis;
- Ter diretrizes de sustentabilidade e sistema de avaliação para identificar o desempenho de sustentabilidade dos principais fornecedores/parceiros;
- Ter plano de ação de sustentabilidade com metas claras, ações, medidas, responsabilidades e planejamento de tempo;
- Desenvolver procedimentos documentados para monitorar e avaliar a implementação da política, objetivos e metas de sustentabilidade;
- Garantir a transparência da empresa em sustentabilidade por meio de relatórios e comunicações públicas;
- Assegurar que todos os colaboradores tenham pleno conhecimento da nossa Política de Sustentabilidade e se comprometam a implementá-la e aprimorá-la.

Comprometemo-nos a cumprir todas as legislações, regulamentos e códigos de prática nacionais.

2. Gestão Interna: Política Social e Direitos Humanos

Comprometemo-nos com uma gestão interna sustentável por meio de uma política social clara, escrita e bem comunicada, que inclua os seguintes princípios:

- Conceder aos funcionários a liberdade de trabalho e rescisão contratual com aviso prévio (idealmente mínimo de um mês) e sem multa;
- Incluir condições de trabalho de acordo com a legislação nacional e uma descrição do trabalho no contrato de trabalho;
- O salário deve ser mencionado no contrato e igual ou superior ao salário legal nacional;
- Apurar e compensar horas extras mediante acordo;
- Fornecer seguro médico e de responsabilidade civil de acordo com a legislação nacional;
- Conceder aos funcionários férias anuais remuneradas fixas e baixas por doença e subsídio de férias anuais não remuneradas;
- Ter uma política de saúde e segurança dos funcionários que atenda às normas legais nacionais;
- Conceder aos funcionários férias anuais remuneradas fixas e baixas por doença e subsídio de férias anuais não remuneradas;

- Ter uma política de saúde e segurança dos funcionários que atenda às normas legais nacionais;
- Ter kits de primeiros socorros e pessoal treinado disponíveis em todos os locais relevantes;
- Cumprir as normas nacionais relativas à Idade Mínima para Admissão ao Emprego;
- Ter procedimentos documentados e eficazes para que os funcionários expressem suas reclamações e expectativas;
- Ter um procedimento disciplinar claro e efetivamente comunicado aos colaboradores;
- Ter sistema de medição regular da satisfação dos colaboradores;
- Fornecer orientação e treinamento periódicos aos funcionários sobre funções, direitos e responsabilidades em questões de saúde e segurança. Isso inclui incêndios e desastres naturais relevantes;
- Criar oportunidades para os alunos na participação em estágio/estágio/aprendizagem;
- Incentivar oportunidades de emprego para pessoas com necessidades especiais.

Comprometemo-nos a praticar os direitos humanos, garantindo a aplicação das seguintes práticas:

- Declarar não dificultar a filiação sindical, a negociação coletiva de trabalho e a representação dos filiados pelos sindicatos;
- Proibir discriminações, no que diz respeito ao recrutamento, condições de contratação, acesso a formação e cargos superiores, ou promoção em função do sexo, raça, idade, deficiência, etnia, religião/crenças ou orientação sexual;
- Para garantir que todos os funcionários tenham oportunidades iguais e acesso a recursos e oportunidades de desenvolvimento pessoal por meio de treinamento regular, educação.

3. Gestão Interna: Meio Ambiente e Relações Comunitárias

Comprometemo-nos a praticar a proteção ambiental e melhorar as relações com a comunidade, garantindo a aplicação das seguintes práticas:

- Reduzir ativamente o uso de bens de consumo e descartáveis;
- Favorecer a aquisição de bens e serviços sustentáveis, material de escritório e restauração, brindes e mercadorias;

- Comprar produtos a granel, para reduzir a quantidade de materiais de embalagem;
- Definir máquinas de cópia e impressão por padrão para impressão frente e verso ou outras formas de modos de economia de papel;
- Utilizar materiais de limpeza não perigosos, não eutróficos e biodegradáveis e certificados com rótulo ecológico, se disponíveis localmente;
- Implementar medidas para reduzir o desperdício de brochuras ou uma política de 'somente internet';
- Ter um compromisso ativo para medir, monitorar e reduzir o consumo de energia;
- Calcular e compensar as emissões de CO2 e comparar diferentes períodos;
- Comprar iluminação energeticamente eficiente para todas as áreas, quando disponível;
- Desligar as luzes e os equipamentos quando não estiverem em uso, utilizar o sistema liga/desliga automático com temporizadores ou sensores de movimento e configurar os equipamentos por padrão no modo de economia de energia, quando possível;
- Preferir equipamentos de baixo consumo de energia ao comprar novos itens, incluindo considerações de custo e qualidade;
- Ter uma política ativa de redução do consumo de água, implementada e monitorada mensalmente ou anualmente;
- Utilizar fontes de água sustentáveis, que não prejudiquem os fluxos ambientais;
- Instalar equipamentos de poupança de água nas casas de banho, reutilizar águas residuais e/ou águas pluviais recolhidas;
- Cumprir a legislação nacional relativa à eliminação de resíduos;
- Desenvolver e implementar uma política de redução e reciclagem de resíduos sólidos, com metas quantitativas;
- Tomar medidas para reduzir a quantidade de materiais de embalagem e não fornecer materiais de embalagem não recicláveis ou não biodegradáveis;
- Agir para reduzir a quantidade de garrafas plásticas (não recarregáveis) de água potável para uso no escritório;
- Separar todos os materiais que podem ser reciclados e organize a coleta e o descarte adequado;
- Implementar métodos de redução de desperdício ao usar cartuchos de tinta e toner para impressão e cópia, sempre que possível;
- Recicle ou descarte adequadamente as baterias;
- Cumprir a legislação nacional de tratamento de águas residuais, que devem ser reutilizadas ou lançadas de forma segura;

- Medir e reduzir as viagens relacionadas ao pessoal e usar meios de transporte mais sustentáveis. Calcular as suas emissões, com o objetivo de reduzir e compensar, através de um programa confiável disponível localmente;
- Incentivar financeiramente os colaboradores a utilizar transporte público ou meio de transporte sustentável;
- Reduzir os impactos relacionados ao transporte por meio de teletrabalho, tele/vídeo reuniões, políticas de trabalho em casa ou outros meios;
- Manter e verificar adequadamente os veículos motorizados da empresa, para reduzir as emissões e o uso de energia e garantir que cumpram os padrões legais de emissão;
- Fornecer orientação e informações periódicas a todos os funcionários, sobre seus papéis e responsabilidades com relação às práticas ambientais internas;
- Contribuir para a proteção e preservação de propriedades e locais históricos, arqueológicos, culturais e espirituais importantes e não impedir o acesso a eles pelos residentes locais.

4. Agência Parceira

Com base num inventário dos nossos principais parceiros, desenvolvemos e implementamos uma política para melhorar a sustentabilidade dos mesmos. O nosso objetivo é tornar o desenvolvimento sustentável concreto para todos e cada um dos parceiros do nosso negócio. Comprometemo-nos com isto por:

- Manter uma listagem das práticas de sustentabilidade dos alojamentos e agentes parceiros;
- Tentar trabalhar apenas com organizações que realmente implementem a sustentabilidade em sua política de turismo;
- Minimizar a pegada ecológica do escritório, deslocando-se maioritariamente em transportes públicos, trabalhando o mais possível sem papel, separando o lixo e utilizando papel reciclado certificado;
- Sensibilizar os principais parceiros para o consumo sustentável através da organização de campanhas e formações (online);
- Informar os principais parceiros sobre as normas da Travelife e do turismo nacional;
- Avaliar regularmente as práticas de sustentabilidade de nossos principais parceiros para garantir que suas práticas sejam verdadeiramente sustentáveis;

- Em todo o processo de desenvolvimento e operação de nossos pacotes de viagens, a nossa empresa espera que a agência parceira aja no melhor interesse das comunidades vizinhas e do meio ambiente, bem como de nossos hóspedes;
- Garantir que as empresas parceiras cumpram todas as leis nacionais relevantes que protegem os direitos dos funcionários.

5. Transporte

Tentamos garantir que os veículos usados nos passeios não causem poluição acima da média. Acreditamos que o transporte é um aspecto importante do turismo sustentável e fazemos o possível para diminuir o nível médio de poluição. Comprometemo-nos com isto por:

- Selecionar as opções mais sustentáveis considerando preço e conforto ao selecionar as opções de transporte até o destino;
- Considerar e dar preferência a alternativas mais sustentáveis ao selecionar opções de transporte para transferes e passeios no destino, levando em conta preço, conforto e considerações práticas;
- Integrar e/ou promover um ou mais produtos/pacotes de férias sustentáveis com base em uma metodologia reconhecida, incluindo transporte sustentável, acomodações sustentáveis e atividades sustentáveis.

6. Alojamento

Procuramos alcançar uma cadeia produtiva do turismo que seja totalmente sustentável. Os alojamentos parceiros têm um papel importante para isso, e são estimulados e motivados a adotar práticas sustentáveis. Comprometemo-nos com isto por:

- Seleção de alojamentos que atendam aos padrões de sustentabilidade e qualidade com foco especial nos seguintes itens: Têm um contrato de sustentabilidade assinado? Têm um programa de economia de água? Têm um programa de economia de energia? Têm um programa de gestão de resíduos? Possuem sistema de redução de energia? Têm uma cadeia de abastecimento sustentável? Têm uma política de proteção à criança? Treinam funcionários em Saúde e Segurança?
- Motivar e encorajar alojamentos parceiros a se tornarem certificados de forma sustentável;

- Preferir e selecionar alojamentos que sejam de propriedade e administração locais;
- Seleção de alojamentos que empregam comunidades locais;
- Incentivar os alojamentos a seguir as melhores práticas/formações sobre turismo responsável;
- Comunicar clara e ativamente nossos objetivos e requisitos de sustentabilidade em relação aos alojamentos contratados e outras acomodações relevantes;
- Dar clara preferência a acomodações que funcionem com certificação reconhecida internacionalmente (por exemplo, GSTC reconhecida) e/ou Travelife;
- Garantir que, através da nossa cadeia de abastecimento de alojamento, os direitos das crianças sejam respeitados e salvaguardados;
- Trabalhar com alojamentos e restaurantes que incorporem elementos da arte, arquitetura ou patrimônio cultural local; respeitando os direitos de propriedade intelectual das comunidades locais.

7. Excursões e Atividades

Valorizamos o bem-estar animal e da comunidade extremamente alto e visamos passeios que deixem apenas uma pequena pegada. Estamos salvaguardando a autenticidade das comunidades e do ambiente natural, e somos fortemente contra prejudicar a vida selvagem e poluir o meio ambiente. Comprometemo-nos com isto por:

- Aconselhar os hóspedes sobre os padrões de comportamento durante as excursões e atividades com foco no respeito à cultura, natureza e meio ambiente locais;
- Comunicar nossos objetivos e requisitos de sustentabilidade aos contratados e outros provedores de excursões relevantes, distribuindo essas informações por meio de código de conduta, agentes representativos, mídia social, e e-mail, para minimizar o impacto negativo do visitante e maximizar o prazer;
- Ter guias qualificados e/ou certificados para guiar nossos hóspedes em locais culturais sensíveis, locais históricos ou destinos ecologicamente sensíveis;
- Promover e aconselhar os nossos hóspedes sobre excursões e atividades que envolvam e apoiem diretamente as comunidades locais através da aquisição de bens ou serviços, artesanato tradicional e métodos de produção (alimentar) local, ou visita a projetos sociais.

8. Tour Leaders, Representantes e Guias Locais

O nosso objetivo é envolver o maior número possível de residentes locais, empregando-os no negócio do turismo. Defendemos um ambiente de trabalho justo e seguro de que apoie e respeite as comunidades locais. Comprometemo-nos com isto por:

- Garantir que nossos parceiros locais cumpram todas as leis e regulamentos internacionais, nacionais e locais aplicáveis, padrões mínimos da indústria e quaisquer outros requisitos estatutários relevantes, quaisquer que sejam os requisitos mais rigorosos;
- Comprometemo-nos a contratar guias locais qualificados, motoristas ou outro pessoal local, pagando-lhes salários dignos e proporcionando-lhes condições de trabalho seguras e justas;
- Garantir que nossos guias turísticos, anfitriões e outros funcionários contratados sejam qualificados e treinados regularmente;
- Entendemos que os guias são os intermediários entre os hóspedes e o contexto sociocultural e ambiental do destino, transmitindo-lhes o comportamento adequado. Portanto, garantimos que todos os guias contratados ou que conduzem passeios em nome da nossa empresa sejam treinados regularmente e conhecedores dos tópicos de sustentabilidade do destino;
- Os nossos guias são treinados especificamente na questão crítica da exploração sexual de crianças em turismo.

9. Destino

Temos como objetivo maximizar os impactos positivos e minimizar os impactos negativos no destino para garantir o desenvolvimento sustentável dos locais onde operamos. Comprometemo-nos com isto por:

- Considerar aspetos de sustentabilidade no processo de seleção de novos destinos e possivelmente oferecer destinos alternativos não convencionais;
- Não selecionar destinos em que o turismo tenha efeitos locais negativos estruturais, (a menos que o envolvimento da empresa resulte em claros efeitos de compensação);
- Considerar a seleção de novos destinos, acessíveis por meios de transporte mais sustentáveis;
- Cumprir os regulamentos de ordenamento do território, áreas protegidas e patrimoniais legalmente fundamentadas. Também com estratégias de gestão de destinos de autoridades locais, regionais e nacionais;

- Apoiar iniciativas que melhorem as relações entre os alojamentos e os produtores locais;
- Influenciar e apoiar o governo local (quando possível, em conjunto com outras empresas de viagens e partes interessadas) em relação à sustentabilidade, planeamento e gestão de destinos, uso de recursos naturais e questões socioculturais;
- Incentivar os hóspedes a comprar com responsabilidade e educá-los sobre lembranças ilegais/proibidas.

10. Comunicação e Proteção do Cliente

O bem-estar e as informações dos clientes são muito importantes para nós. Na nossa empresa, garantimos uma comunicação clara e constante e alta proteção aos nossos clientes.

Antes de fazer a reserva, comprometemo-nos com:

- Disponibilizar ao cliente um *guideline* da empresa para consulta, que é seguido pelos assessores do cliente;
- Garantir que a privacidade do cliente não é comprometida;
- Cumprir com os padrões relevantes e códigos de conduta voluntários em mensagens de marketing e publicidade, e não prometer mais do que é entregue;
- Tornar as informações de produtos e preços claras, completas e precisas, no que diz respeito à empresa e seus produtos e serviços, incluindo alegações de sustentabilidade;
- Fornecer informações sobre o destino, incluindo aspetos de sustentabilidade, que sejam factualmente corretas, equilibradas e completas;
- Promover acomodações sustentáveis (certificadas), excursões, pacotes e/ou opções de transporte, com logotipos ou outras mensagens; garantir que sejam reconhecíveis pelo consumidor e apresentados como a “melhor” opção;
- Informar o cliente sobre alternativas sustentáveis de hospedagem, passeios, pacotes de férias e opções de transporte, se disponíveis.

Após a reserva e durante as férias, comprometemo-nos a:

- Prestar informação aos consumidores sobre a envolvente natural, a cultura local e o património cultural do destino de férias;

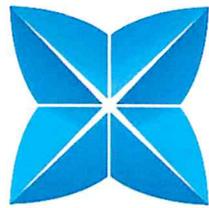
- Informar os consumidores sobre os principais aspetos e questões de sustentabilidade no destino e receber recomendações sobre como fazer uma contribuição positiva;
- Informar os clientes sobre riscos e cuidados relacionados a questões de saúde e segurança no destino;
- Manter permanentemente disponível uma pessoa de contacto e um número de telefone para emergências;
- Treinar o pessoal e manter à disposição orientações sobre como lidar com emergências;
- Informar os clientes sobre a legislação aplicável relativa à compra, venda, importação e exportação de artefactos históricos ou religiosos e artigos que contenham materiais de flora e/ou fauna ameaçadas no destino;
- Motivar os clientes a usar restaurantes e lojas locais (quando apropriado);
- Informar os clientes sobre opções de transporte sustentável nos destinos, quando viável.

Após as férias, comprometemo-nos a:

- Medir sistematicamente a satisfação do cliente e levar em consideração os resultados, para melhorias de serviços e produtos;
- Incluir a sustentabilidade como parte integrante da pesquisa de satisfação do cliente;
- Ter procedimentos claros em caso de reclamações de clientes.

Esta Política de Sustentabilidade entra em vigor a 01 de Junho de 2023.

Primeira revisão a 01 de Julho de 2025.



ego®
travel

X

Obj. Lva
