

ROCK IN RIO LISBOA 2024
PASSATEMPO
MADEIRA – UMA VIAGEM POR DIA!
REGULAMENTO

1. ENTIDADE PROMOTORA

VIAGENS ABREU, SA com sede na Praça da Trindade, 142, 4º 4000-533, Porto, Pessoa Coletiva número NIF 500297177, com o RNAVT n.º 1702, adiante designada por Agência Abreu é a promotora do presente passatempo, designado “Madeira – Uma viagem por dia!” que decorrerá de 15 a 23 de junho de 2024, durante o evento Rock in Rio Lisboa. Este passatempo obedece aos seguintes termos e condições:

2. FINALIDADE

O presente passatempo tem como finalidade oferecer uma viagem dupla por dia para a Madeira aos participantes que apresentarem a fotografia mais criativa.

3. DESTINATÁRIOS

O passatempo ocorre durante o Rock in Rio Lisboa e destina-se a pessoas singulares, maiores de idade e com residência em Portugal, que visitem o stand da Agência Abreu na Rock Street deste evento e preencham o formulário online (com o seu nome, email e país), registando-se na newsletter. Não é permitida a participação de funcionários da Agência Abreu ou familiares diretos. Para participar tem de seguir as Regras de Participação:

4. REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

A participação neste passatempo é feita através do formulário online, seguindo-se de uma foto criativa tirada no stand da Agência Abreu na Rock Street do Rock in Rio Lisboa. Apenas serão consideradas válidas as participações submetidas dentro do tempo definido no ponto 1 deste regulamento. Cada participante só pode concorrer 1 vez. As Participações são válidas até às 20:59 de cada dia do evento (15, 16, 22 e 23 de junho). Para participar neste passatempo, os interessados terão de seguir as seguintes regras:

1. Visitar o stand da Agência Abreu na Rock Street do Rock in Rio Lisboa
2. Seguir os perfis @agenciaabreu e @visitmadeira no Instagram
3. Tirar uma fotografia original
4. Partilhar a fotografia de forma pública na sua conta de Instagram, entre os dias 15 e 23 de junho

NOTA: O participante deverá ter o perfil do Instagram público até ao dia 4 de julho para que a fotografia fique visível para avaliação.

5. SELEÇÃO DO VENCEDOR

As fotografias partilhadas no Instagram serão avaliadas por um júri da Agência Abreu que irá analisar as participações que cumpram os requisitos impostos nos pontos 2, 3, 4 e 5.

A fotografia vencedora será avaliada segundo um critério de originalidade. Não serão admitidas fotomontagens. Não poderão ser apresentadas obras cujos direitos de autor não pertençam integralmente e sem exceção ao participante. Todas as decisões tomadas em relação a este passatempo são definitivas. Caso se verifique a existência de qualquer violação do presente regulamento ou indício de participação fraudulenta, Agência Abreu reserva-se ainda o direito de desclassificar o participante em causa. O vencedor do dia será anunciado às 22h através da rede social Instagram.

6. PRÉMIOS

VIAGEM À MADEIRA | FUNCHAL PARA 2 PESSOAS

Inclui: avião + transfers (aeroporto/hotel/aeroporto) + 2 noites em hotel de 4 estrelas em quarto duplo em regime Alojamento e Pequeno-almoço + taxas de aeroporto, segurança e combustível + Seguro Multiviagens com PVFM.

CONDIÇÕES:

O prémio terá que ser usufruído entre 9 de Outubro e 30 de novembro de 2024.

O prémio é pessoal e intransmissível e não pode sob qualquer circunstância, ser trocado por valor monetário, cheques viagens ou vouchers e terá de respeitar todas as condições gerais da programação da Agência Abreu. Não são permitidas alterações de destinos e o premiado só poderá alterar uma vez os dados iniciais (datas e local de partida), sendo que esta possibilidade apenas poderá ser realizada até à confirmação da viagem. O Prémio está sujeito à disponibilidade de todos os intervenientes e exclui marcações em épocas festivas ou feriados. A Agência Abreu reserva-se o direito de atribuir um destino alternativo no caso do previamente acordado ter pouca ou nenhuma disponibilidade na data escolhida para a realização da viagem em causa. A confirmação da reserva da viagem será sempre dada ao cliente com a maior antecedência possível. No entanto, na impossibilidade de o fazer com maior antecipação, esta confirmação poderá ser feita com uma semana de antecedência face à data pretendida. Caso existam suplementos, vistos, despesas pessoais, noites extra, transfers ou qualquer outro tipo de despesa não incluída no prémio, deverão ser liquidadas pelo vencedor aquando da confirmação da viagem e antes da emissão das respetivas documentações. Caso o premiado não pague os serviços não incluídos no prémio antes da data de início da viagem, a Agência Abreu poderá cancelar toda a reserva e o respetivo prémio. O cancelamento da viagem por parte do premiado após confirmação, implica que este suporte todos os custos tidos até ao momento. Nesta situação, o premiado não poderá voltar a usufruir deste prémio em qualquer circunstância.

Para efetuar a sua reserva, por favor contacte:

Departamento de Marketing

E-mail: passatempo@abreu.pt

7. NOTIFICAÇÃO

Os vencedores serão contactados diretamente através do Instagram utilizado na sua participação. A Agência Abreu não tem qualquer obrigação de notificar o vencedor por nenhum outro meio para além do já indicado. O prémio deverá ser reclamado no prazo máximo de 30 dias após publicação do resultado através do e-mail passatempo@abreu.pt. Caso o premiado não reclame o prémio no prazo previsto, perderá todo o direito à sua utilização.

8. EXCLUSÃO DA PARTICIPAÇÃO

A Agência Abreu reserva-se no direito de desqualificar e eliminar as participações que não cumpram os pontos descritos nas alíneas 2, 3, 4 e 5. São ainda consideradas fraudulentas e excluídas todas as participações que se enquadrem numa ou várias das seguintes situações:

- Incumprimento dos Termos e Condições deste regulamento;
- Recurso a informação falsa, imprecisa, incompleta ou ilegível;
- Suspeita de manipulação, modificação, eliminação ou supressão de dados, ou programas informáticos associados ao passatempo com o intuito de o influenciar de forma incorreta ou injusta para os outros participantes;
- Suspeita de utilização de programas informáticos ou quaisquer outros artifícios técnicos (vulgarmente designados por “hacking” ou “cheating”), permitindo participações automáticas, ou de outro tipo, para aumentar a pontuação. As participações consideradas fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes e poderão ser objeto de ação judicial.

9. DIVULGAÇÃO

Ao participarem neste passatempo, os participantes autorizam a utilização, publicação e reprodução do seu nome e/ou fotografias, em qualquer tipo de meio publicitário relacionado com esta ação, tanto online como offline, sem que isso dê direito a qualquer compensação.

10. PRIVACIDADE

A Agência Abreu na qualidade de responsável pela recolha e tratamento dos dados recebidos, manifesta cumprir com total escrupulosidade as prescrições da Lei de Proteção de Dados.

Mediante o seu consentimento, a Agência Abreu na qualidade de responsável pelo tratamento, irá utilizar os dados pessoais disponibilizados no formulário de participação diretamente ou através de outras entidades que agirão em seu nome e por sua conta, para gestão do passatempo no qual está a participar. Caso não consinta não poderá inscrever-se no passatempo, pois os dados solicitados são os necessários para a respetiva gestão e para que possamos comunicar consigo. Os seus dados pessoais serão conservados pela Agência Abreu até 1 ano após o término do passatempo. Mediante o seu consentimento, a Agência Abreu utilizará os seus dados pessoais, designadamente o nome e correio eletrónico para lhe enviar newsletters e comunicações sobre os produtos/serviços e sobre parcerias e passatempos. O envio será feito por correio eletrónico e/ou SMS,

sendo os seus dados conservados até um ano após o último contacto. Poderá a qualquer momento opor-se a esse envio através do seguinte correio eletrónico: e-commerce@abreu.pt. Relativamente à utilização dos dados pela Agência Abreu para as finalidades referidas, informamos que poderá apresentar, caso assim o entenda, uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados e exercer os seus direitos de acesso, retificação, portabilidade, limitação e apagamento dos seus dados pessoais através do seguinte correio eletrónico: e-commerce@abreu.pt

11. CONDIÇÕES GERAIS

11.1. Os presentes Regulamento e Passatempo regem-se pela Lei Portuguesa.

11.2. Em caso de litígio emergente da validade, eficácia, interpretação, aplicação e integração do presente Regulamento, os tribunais da Comarca de Lisboa ficam definidos como único foro competente para dirimir litígios.

11.3. A Agência Abreu reserva-se ao direito de alterar, suspender ou cancelar este passatempo, caso ocorram circunstâncias de força maior. Qualquer participante que haja de má fé e participe no passatempo utilizando informação falsa, viciando assim o passatempo, será automaticamente excluído.

11.4. A Agência Abreu não se responsabiliza pelos erros, interrupções, defeitos, demora de operações ou transmissões, roubo, destruição, acesso não autorizado ou alterações dos materiais de inscrição do Passatempo, ou por qualquer mau funcionamento, má transmissão ou erro em receber qualquer informação da Agência Abreu. Por razões tecnológicas alheias à vontade de Agência Abreu, decorrentes de causas de força maior, pode acontecer que o serviço esteja indisponível por pequenos períodos de tempo.

11.5. Toda e qualquer atuação ilícita para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer deste passatempo, será considerada fraudulenta.

11.6. No caso de participação fraudulenta, a Agência Abreu reserva-se ao direito de excluir o participante e cancelar os respetivos prémios que porventura lhe tenham sido atribuídos. As participações consideradas fraudulentas serão comunicadas às autoridades competentes e poderão ser objeto de ação judicial.

11.7. A Agência Abreu não se responsabiliza por quaisquer violações de direitos de autor e/ou outros atos ilícitos praticados pelos participantes no âmbito do passatempo.

11.8. Os direitos de utilização dos materiais e documentos apresentados pelos participantes são cedidos à Agência Abreu, tendo esta o direito de proceder à reprodução, transmissão, divulgação e arquivo dos mesmos, para fins promocionais ou outros.